

Til Aarhus Byråd
via Magistraten

Den 30. maj 2012

Navngivning af 'Multimediehuset'.

1. Resume

'Multimediehuset' har fra begyndelsen af, været tænkt som en midlertidig arbejdstitel på den nye bygning på De Bynære Havnearealer indeholdende bl.a. et nyt hovedbibliotek, Borgerservice, parkeringsanlæg og udlejningsarealer.

Det er nu tid til at igangsætte en navngivningsproces for bygningen. Det varige navn er en forudsætning for at kunne igangsætte arbejdet med visuel identitet og brandingstrategi for bygningen.

Det foreslås, at der igangsættes en proces, som tager udgangspunkt i en stor grad af borgerinddragelse i arbejdet med at finde frem til det endelige navn for bygningen. Det betyder bl.a. en offentlig navneidé-genereringsproces og efterfølgende en offentlig proces, hvor antallet af potentielle navne indsnævres, inden det endelige navn findes.

Til udpegning af det endelige navn foreslås nedsættelse af en dommerkomité bestående af én repræsentant for hvert af byrådets syv partier (med rådmanden for Kultur og Borgerservice som formand), samt direktør i Realdania, Hans Peter Svendler, borgmesteren for Aarhus Kommunes Børn- og Ungebyråd samt en repræsentant for Fællesrådene i Aarhus. I alt 10 personer.

Det foreslås at borgerinddragelsesprocesserne og den endelige udpegning af det varige navn sker i 3. kvartal 2012.

Det foreslås, at arbejdet med navngivningsprocessen forankres i Sekretariatet for Urban Mediaspace Aarhus, som bistås af rådgivningsvirksomheden Bysted.

Aarhus Kommune
Borgmesterens Afdeling
Teknik og Miljø
Kultur og Borgerservice

Sagsnummer
Sagsbehandler
Henrik Traberg

Direkte telefon
8940 9301

E-post direkte htr@aarhus.dk

Finansieringen af processen er en del af det samlede anlægsbudget for Urban Mediaspace Aarhus.

2. Beslutningspunkter

At 1) der gennemføres en navngivningsproces som angivet i indstillingen.

3. Baggrund

'Multimediehuset' har fra start været en arbejdstitel for den nye bygning på de bynære havnearealer indeholdende et nyt hovedbibliotek, borgerservice (i dag på Aarhus Rådhus), udlejningsareal på ca. 10.000 m² samt automatisk parkeringsanlæg til ca. 1.000 biler.

I byrådsindstillingen "*Urban Mediaspace Aarhus – status og anlægsbevilling 2011*" (behandlet den 9. februar 2011 i Aarhus Byråd) er der angivet, at der i efteråret 2011 vil blive fremsendt en indstilling indeholdende orientering om en brandingproces og udarbejdelse af en visuel identitet samt forslag til proces for navngivning af bygningen.

I en skriftlig orientering af Aarhus Byråd, dateret 15. december 2011, er der oplyst, at der i foråret 2012 vil komme en byrådsindstilling om den kommende navngivningsproces.

4. Den forventede effekt

At der gennemføres en proces, som munder ud i, at der findes et varigt navn til det, der i dag hedder 'Multimediehuset'.

At bygningen får et navn, som reflekterer de værdier og visioner, der er grundlaget for både bygning og processen frem mod bygningen.

Et navn, der kan favne de mange aktiviteter og interesser, der er i huset. Hertil kommer sammenhængen med Aarhus som Kulturhovedstad 2017.

At processen sikrer en folkelig forankring og et ejerskab hos kommunens borgere og dermed de kommende brugere af 'Multimediehuset'.

At det kommende navn bliver en del af branding af bygningen og dens indhold – både lokalt, nationalt og internationalt, hvormed den også kommer til at indgå i Aarhus Kommunes city branding.

5. De planlagte ydelser

Borgerinddragelse i processen med navngivning bliver et centralt omdrejningspunkt, som foreslås opbygget over nedenstående hovedfaser:

1. Offentlig proces om navngivning af bygningen 'Multimediehuset', hvor borgere, medarbejdere og andre interesserede kan deltage. Resultatet bliver en samlet bruttoliste – Gennemføres i 3. kvartal 2012.
2. Reduktion i den samlede bruttoliste til en revideret bruttoliste i størrelsesordenen ca. 30 navneforslag, som lever op til vision og værdier for bygning, betydningen på andre sprog, mulighed for registrering m.v. – Gennemføres i 3. kvartal 2012.
3. Reduktion fra redigeret bruttoliste på ca. 30 navneforslag til ca. fem navneforslag gennem en borgerafstemning på kommunens/projektets hjemmeside – Gennemføres i 3. kvartal 2012.
4. Udvælgelse af endeligt navn for 'Multimediehuset'. Foretages af en til lejligheden nedsat dommerkomité – Gennemføres i 3. kvartal 2012.

6. Organisering af indsatsen

Navngivning, visuel identitet og branding er en del af den kommunikationsplan, som Styregruppen for Urban Mediaspace Aarhus har vedtaget for det samlede projekt.

Der har været gennemført et udbud med henblik på rådgivningsydelse i forbindelse med den forestående navngivningsproces, udarbejdelse af den visuelle identitet samt brandingstrategi. Vinderen blev konsulentvirksomheden Bysted.

Den endelige navngivning af bygningen er en forudsætning for at der kan udarbejdes en visuel identitet og brandingstrategi for bygningen.

Processen er alene tænkt at være for Multimediehuset (bygningen). Der er i denne sammenhæng ikke taget stilling til proces for navngivning af havnepladserne.

Det foreslås, at processen for navngivning, visuel identitet og brandingstrategi varetages af projektsekretariatet for Urban Mediaspace Aarhus i samarbejde med rådgivningsvirksomheden Bysted. Den kommunikative del vil ske i samarbejde med den tværmagistratslige kommunikationsgruppe, der er nedsat omkring Urban Mediaspace Aarhus.

Det foreslås endvidere, at den borgervendte del af navngivningsprocessen søges gennemført i samarbejde med et eller flere lokale medier.

Det foreslås, at dommerkomitéen kommer til at bestå af:

- Én repræsentant for hver af byrådets syv partier. Rådmanden for Kultur og Borgerservice er formand for dommerkomitéen
- Direktør for Realdania, Hans Peter Svendler
- Borgmesteren for Aarhus Kommunes Børn- og Ungebyråd
- Én repræsentant for Fællesrådene i Aarhus

I alt 10 personer. Hvis der ikke opnås enighed i dommerkomitéen, findes vinderen ved afstemning. Ved eventuel stemmelighed tæller formandens stemme dobbelt.

Dommerkomitéen betjenes af sekretariatet for Urban Mediaspace Aarhus.

Rådgivningsvirksomheden Bysted vil bistå med bl.a. screening og analyse i forhold til om navneforslagene lever op til vision og værdier for bygningen, mulighed for registrering, langtidsholdbarhed, etymologisk analyse og sprogtest.

7. Konsekvenser for ressourcer

Den foreslåede navngivningsproces koster i konsulenthonorar ca. 80.000 kr. Dette finansieres inden for det samlede anlægsbudget for Urban Mediaspace Aarhus.

Jacob Bundsgaard

/

Niels Højberg

Bünyamin Simsek

/

Erik Jespersen

Marc Perera Christensen

/

Kirsten Jørgensen

Tidligere beslutninger

- I byrådsindstillingen "*Urban Mediaspace Aarhus – status og anlægsbevilling 2011*" (behandlet den 9. februar 2011 i Aarhus Byråd) er der angivet, at der i efter 2011 vil blive fremsendt en indstilling indeholdende orientering om brandingprocessen og forslag til proces for navngivning.